

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 “상품개발계획서”는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 04월 20일

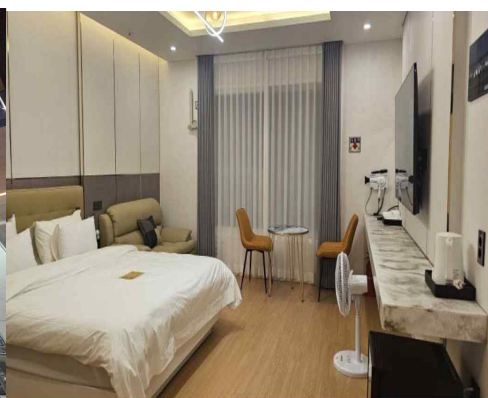
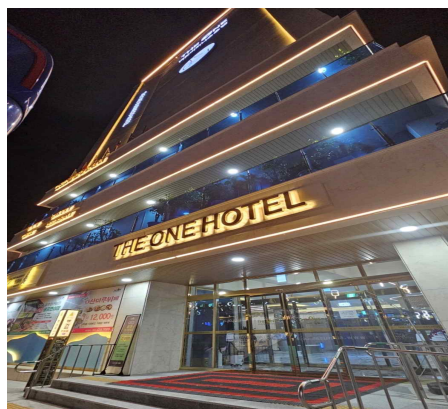
전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)삼진관광 (전남 강진군)	대표자명	위 선 숙																																																			
상품 개요	◎ 여행상품명 : " 남도의 여유를 걷다, 강진 힐링 2박 3일" ◎ 여행상품가격 : 1인 340,000원 ◎ 특이사항 : #강진여행 #남도감성여행 #강진2박3일 #다산초당 #힐링코스 #천천히여행 #바쁘지않게#강진청자박물관 ◎ 여행사명(연락처): (유)삼진관광 / 061-0432.433-9900 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.																																																					
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																					
	상품 전체일정	☒ (2)박 (3)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																				
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ☒ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																																				
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																																																				
	2. 상품일정표																																																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일차</td> <td>11:30</td> <td>이동(강진역→식당) "다강한정식"</td> <td></td> <td>버스</td> </tr> <tr> <td></td> <td>12:00~13:00</td> <td>중식(다강한정식)</td> <td></td> <td>한정식</td> </tr> <tr> <td></td> <td>13:10~14:00</td> <td>다산초당관람 및 힐링산책</td> <td></td> <td>무료</td> </tr> <tr> <td></td> <td>14:30~15:00</td> <td>백운동정원 감상</td> <td></td> <td>무료</td> </tr> <tr> <td></td> <td>15:10~17:00</td> <td>달맞이 마을 체험프로그램-숙인절미만들기</td> <td></td> <td>전통숙인절 미만들기</td> </tr> <tr> <td></td> <td>17:30~18:20</td> <td>석식 - 다산밥상(아욱국정식)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>18:30~</td> <td>숙소이동 및 체크인</td> <td>더원호텔</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>19:00</td> <td>자유시간 및 휴식</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	11:30	이동(강진역→식당) "다강한정식"		버스		12:00~13:00	중식(다강한정식)		한정식		13:10~14:00	다산초당관람 및 힐링산책		무료		14:30~15:00	백운동정원 감상		무료		15:10~17:00	달맞이 마을 체험프로그램-숙인절미만들기		전통숙인절 미만들기		17:30~18:20	석식 - 다산밥상(아욱국정식)				18:30~	숙소이동 및 체크인	더원호텔			19:00	자유시간 및 휴식		
	상품일정표																																																					
	일자	시간	방문지	숙소	비고																																																	
	1일차	11:30	이동(강진역→식당) "다강한정식"		버스																																																	
		12:00~13:00	중식(다강한정식)		한정식																																																	
	13:10~14:00	다산초당관람 및 힐링산책		무료																																																		
	14:30~15:00	백운동정원 감상		무료																																																		
	15:10~17:00	달맞이 마을 체험프로그램-숙인절미만들기		전통숙인절 미만들기																																																		
	17:30~18:20	석식 - 다산밥상(아욱국정식)																																																				
	18:30~	숙소이동 및 체크인	더원호텔																																																			
	19:00	자유시간 및 휴식																																																				

상품 일정
(상품 코스)

상품일정표				
일자	시간	방문지	숙소	비고
2일차	08:00~09:00	호텔조식	더원호텔	
	09:30~10:00	가우도로 이동		출렁다리체험
	10:00~12:00	가우도출렁다리체험 및 해안산책		
	12:10~13:10	중식-바지락회무침		칠량면 청자식당
	13:30~15:30	강진청자박물관관람 및 체험		청자만들기
	15:40~16:20	마량으로 이동		
	16:20~17:30	항구산책 및 일몰감상		
	18:00~19:00	석식 - 회		거북횃집
	19:10~20:00	숙소로 이동		
	20:00~	휴식 및 자유시간		
3일차	08:00~09:00	호텔조식		
	09:00~09:30	체크아웃		
10:40	09:40~10:40	강진만생태공원산책		
	11:00~12:00	강진특산물쇼핑		
	12:00:13:00	중식(추어탕)		모란추어탕
	13:20~	강진역에서 그리운 집으로		

■ 숙소(강진더원호텔)



숙박지,
식당,여행장
소,체험활동
안내

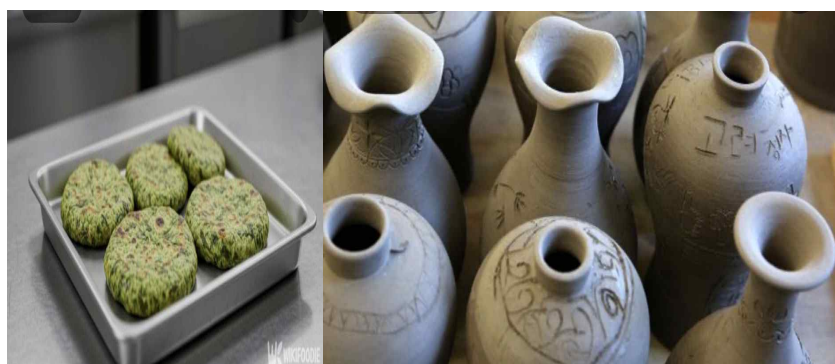
■ 식당



■ 여행지



■ 체험활동



상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																									
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>1인당 견적금액(원)</th></tr><tr><td>숙박</td><td>강진더원호텔(2박2식)</td><td>1인 70,000원*2일 = 140,000원</td></tr><tr><td rowspan="5">식사</td><td>1일차 중식</td><td>20,000원</td></tr><tr><td>1일차 석식</td><td>15,000원</td></tr><tr><td>2일차 중식</td><td>15,000원</td></tr><tr><td>2일차 석식</td><td>20,000원</td></tr><tr><td>3일차 중식</td><td>12,000원</td></tr><tr><td rowspan="2">체험</td><td>쑥인절미체험</td><td>10,000원</td></tr><tr><td>청자만들기체험</td><td>10,000원</td></tr><tr><td>교통</td><td>강진관내 전일 30명기준</td><td>1인 20,000*3일=60,000원</td></tr><tr><td>가이드</td><td>가이드비</td><td>10,000</td></tr><tr><td>기타</td><td>여행자 보험</td><td>10,000원</td></tr><tr><td colspan="2">1인당 합계</td><td>322,000원</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>18,000원</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>340,000원</td></tr></table>		구 분		1인당 견적금액(원)	숙박	강진더원호텔(2박2식)	1인 70,000원*2일 = 140,000원	식사	1일차 중식	20,000원	1일차 석식	15,000원	2일차 중식	15,000원	2일차 석식	20,000원	3일차 중식	12,000원	체험	쑥인절미체험	10,000원	청자만들기체험	10,000원	교통	강진관내 전일 30명기준	1인 20,000*3일=60,000원	가이드	가이드비	10,000	기타	여행자 보험	10,000원	1인당 합계		322,000원	여행사 수수료		18,000원	최종 1인당 상품 가격		340,000원
	구 분		1인당 견적금액(원)																																							
	숙박	강진더원호텔(2박2식)	1인 70,000원*2일 = 140,000원																																							
	식사	1일차 중식	20,000원																																							
		1일차 석식	15,000원																																							
		2일차 중식	15,000원																																							
		2일차 석식	20,000원																																							
		3일차 중식	12,000원																																							
	체험	쑥인절미체험	10,000원																																							
		청자만들기체험	10,000원																																							
	교통	강진관내 전일 30명기준	1인 20,000*3일=60,000원																																							
	가이드	가이드비	10,000																																							
기타	여행자 보험	10,000원																																								
1인당 합계		322,000원																																								
여행사 수수료		18,000원																																								
최종 1인당 상품 가격		340,000원																																								
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 360명 (산출근거: 30명/1회 X2회/1개월 X 6개월 = 총 360명)																																									
홍보 마케팅 계획	1. 목표 : 강진지역관광객 유치확대와 체험형관광상품인지도 향상 2. 차별화된 실현방안 1) 체험중심 콘텐츠강화 - 강진청자박물관 청자만들기와 달맞이마을 쑥인절미 체험을 통한 직접 참여여행으로 차별화 2) 힐링,여유 컨셉 강조 - 다산초당, 가우도를 돌아보며 바쁜 일정이 아닌"쉬어가는 여행" 3) 가성비상품구성 - 더원호텔 활용하여 합리적인 가격으로 접근성 확보 3. 온,오프라인 홍보 및 모객방법 1) 온라인홍보 - SNS마케팅 : 인스타그램, 블로그, 유튜브활용하여 쑥인절미만들기와 청자체험 콘텐츠제작 - 숏폼콘텐츠 : 릴스,쇼츠중심 짧은 영상제작, 감성여행과 체험장면강조 - 체험후기이벤트 : 참여고객후기작성시 할인제공으로 자연스러운 효과 - 여행플랫폼 연계 : 야놀자, 여기어때 등 여행 앱 상품등록 2) 오프라인홍보 - 강진관광안내소 및 축제연계홍보 - 학교나 동호회 ,교회 기업 단체대상 패키지 판매하여 단체고객유치 - 팸투어운영 : 여행사 및 인플루언서 초청체험진행 - 현장프로모션으로 기차역 터미널 홍보물 배치																																									
판매 실현 가능성	1. 판매성과목표 : 월평균 50~60명 모객목표로 하고, 성수기 월70명이상 확대하여 6개월간 400명이상 관광객유치 2. 상품가격의 적정성 : 예상판매가 :30~35만원선으로 동급 국내 2박3일 상품대비 합리적인 가격수준으로 판단됨 3. 저가덤핑상품근절방안 : 품질중심운영으로 적정가격유지를하며 고객만족도를 늘 관리하고 차별화된 콘텐츠를 유지함으로 고객 만족도 향상과 지속적인 품질 새선을 통해 안정적인 판매유지와 관광객 유치를 목표로 한다.																																									